

*Джон
Нэсбитт
Патриция
Эбурдин*

**ЧТО
НАС
ЖДЕТ
В 90-Е
ГОДЫ**

**МЕГАТЕНДЕНЦИИ
ГОД 2000**

Десять новых направлений
на 90-е годы

Москва
Издательство «Республика»
1992

ББК 60.55
H95

MEGATRENDS 2000

*Ten New Directions
for the 1990's*

John Naisbitt and Patricia Aburdene

William Morrow and Company, Inc.
New York, 1990

Нэсбитт Дж., Эбурдин П.

H95 Что нас ждет в 90-е годы. Мегатенденции: Год 2000. Десять новых направлений на 90-е годы / Пер. с англ.— М.: «Республика», 1992.— 415 с.
ISBN 5—250—01734—7

«Апокалипсис или золотой век? Выбор за нами»,— утверждают известные американские футурологи Дж. Нэсбитт и П. Эбурдин. Их книги, в которых предсказываются тенденции развития, преобразующие нашу жизнь, разошлись миллионными тиражами во многих странах мира. В прогнозе на 90-е годы ученые прежде всего отмечают «впечатляющие технологические новшества, беспрецедентные экономические возможности, необычайные политические реформы и великое культурное возрождение». Каким будет год 2000-й? Что принесет он человечеству? Огромный статистический материал, привлеченный футурологами, позволяет с оптимизмом смотреть в будущее, хотя они и предостерегают от чрезмерной эйфории.

Н 0301010000—033
079(02)—92 237—92

ББК 60.55

ISBN 5—250—01734—7

© John Naisbitt and Patricia Aburdene. William Morrow and Company, Inc. New York, 1990

© Н. Н. Виноградова, О. Г. Гордеева, М. В. Кириллова, Е. Ю. Купцова, В. П. Пичкова, Н. В. Ханженкова, Ю. В. Ханженкова, Н. И. Хватова, переведены на русский язык; И. Т. Фролов, предисловие, 1992

СОДЕРЖАНИЕ

<i>И. Т. Фролов. Предисловие</i>	3
<i>ОТ АВТОРОВ</i>	7
Предисловие	9
Мы стоим на пороге новой эры	—
Мегатенденции нового тысячелетия	—
Мегатенденции конца тысячелетия — «калитка» в XXI век	11
К новому тысячелетию	12
Новый взгляд на мир	13
Новое тысячелетие как метафора будущего	14
Будущее нового тысячелетия	15
1. Глобальный экономический бум 90-х годов	17
Глобальный бум	18
Пессимисты	—
Экономические соображения превалируют над политическими	19
Свободная торговля между всеми странами	20
Телекоммуникации и экономика	21
Рост без ограничений	22
Энергетических кризисов не предвидится	23
Революция налоговой реформы	25
Уменьшение размеров продукции	26
Инфляция и процентные ставки	27
Потребительский бум в Азии	—
Успехи демократии и распространение свободного предпринимательства	28
Мир, а не война	—
Окружающая среда	29
Удивительное десятилетие 90-х годов	31
Миф об упадке Соединенных Штатов	32
Предполагаемый двойной дефицит Америки	34
Положение Соединенных Штатов в мире	40

Экономика высокой заработной платы	42
Тезис о низкой заработной плате: истоки мифа	43
Другие показатели	45
Что происходит со средним классом?	46
Становятся ли бедные еще беднее?	49
Тенденции в области заработной платы соответствуют тенденциям развития информационной экономики	50
Что означает год 1992-й?	53
Законодательная власть и суды	56
Сравнения с рынком США	57
Финансовым услугам отводится центральная роль	—
Японцы стремятся стать хорошими европейцами — до 1992 г.	58
«Европа — крепость?»	60
Возможные политические последствия	—
Проблемы и сложности	61
Перспективы развития отдельных стран сообщества	63
Кто еще может присоединиться?	67
1992 год — стратегическое видение	68
2. Возрождение искусств	70
Современное возрождение искусств	72
От Великого белого пути до любого городка в США	—
Синдром «Женитьбы Фигаро»	74
Симфонические оркестры	75
Балет: в поисках нового партнера	76
Опубликовать или погибнуть	—
Бум в изобразительных искусствах	77
Сенсационные музейные выставки	78
Искусство в Лос-Анджелесе	79
Процветающий рынок произведений искусств	—
Музейный бум	80
Музейный бум в Европе	81
Собственный музей	82
Экономика современного ренессанса	83
Летние фестивали и фактор Ренуара	84
От Бродвея до глубокой провинции	85
Новые профессии и рабочие места в сфере искусств	87
Новые профессии в сфере искусств	89
Опора на собственные силы — основа для возрождения	90
Финансирование искусства: европейский традиционный путь и новый американский опыт	91
Предприниматели в сфере искусства и культуры	92
А что, если снять музей?	93
Магазин при музее — это большой бизнес	94
Новые способы зарабатывания средств	95
Телемаркетинг и искусство	96
От бейсбола к балету	97
Доллар на искусство против доллара на спорт	98
Балет по сниженной цене для состоятельной аудитории	99
Искусство и телевидение	100

От «широкого» вещания к «узкому»	101
Рекламный имидж	103
Решающий момент	105
90-е годы: от спорта к искусству	—
3. Возникновение социализма со свободными рыночными отношениями	108
Революция Горбачева	111
Предпринимателям — зеленая улица	112
Банкротство	113
Социальный контракт под угрозой	—
Перестройка в сельском хозяйстве	114
Аренда	115
Препятствия на пути реформ Горбачева	116
Роль Китая	117
Плюрализм	119
Июнь 1988 г.— конференция КПСС	120
Последнее заседание старого Верховного Совета	122
Восточная Европа	124
Венгрия	—
Польша	127
Другие социалистические страны	133
Это все еще социализм?	134
4. Универсальный образ жизни и культурный национализм	135
Появление универсального образа жизни	138
Еда, мода и развлечения	139
Культура кухни	140
Интернациональная мода	146
Международная торговля одеждой	148
Единое мировое ценообразование	151
Культурный платежный баланс	152
Кинофильм	—
Музыка и развлечения	—
Издательство	154
Телевидение	—
Культурный империализм	158
Английский как универсальный язык	159
Изучение иностранных языков в Соединенных Штатах	163
Распространение английского языка	—
Культурный национализм	164
Ислам	165
Уэльс	167
Квебек	169
Каталония	170
Сингапур	172
Советский Союз	—
Универсальный образ жизни и культурный национализм	173

5. Приватизация государства благосостояния	175
Британия — модель приватизации	176
Программа тори	—
Лейбористы подражают ей	177
Демократия для акционеров	179
Вперед к 2000 году	180
Процесс приватизации в мировом масштабе	181
Нации акционеров	182
Приватизация завоевывает Африку	185
Приватизация в США	186
Приватизация почтовой службы	187
Приватизация системы страхования на случай потери работы	188
Рост влияния рынка в Италии	—
Скандинавия	190
Отход от концепции государства всеобщего благосостояния в США	192
Новые ценности / новая политика	193
Потеря позиций	194
Новые вопросы	195
Программы обеспечения занятости в отдельных штатах	—
Трудящиеся женщины: как к этому относятся в стране	198
Новый социальный контракт	—
Двусторонняя поддержка	199
Происхождение государства всеобщего благосостояния	200
Пересмотр концепции государства всеобщего благосостояния	201
6. Расцвет тихоокеанского региона	203
Массированный экономический сдвиг в тихоокеанский регион	204
Перемещение культурное, не только экономическое	206
Восточная Азия: гиганты XXI века	209
Гонконг: украшенные драгоценными камнями ворота к «Большому дракону»	—
Южная Корея — наследница самурайской короны	211
Сингапур: супергород-государство	214
Тайвань: маленький великан	215
Китай	216
Малайзия	222
Таиланд	223
За пределами Азии	225
Образование — преимущество тихоокеанского региона в конкурентной борьбе	226
Япония	227
Корея	—
Тайвань	228
Проблемы образования	229
Американское тихоокеанское присутствие	—
Калифорния — мегаштат Америки	230
Вашингтон	233

Расцвет Востока не должен означать закат Запада	234
Новые рынки для Запада	235
Падение азиатских торговых барьеров	240
Повышение курса иены может означать благоприятные возможности для американцев	241
Влияние в тихоокеанском регионе	243
7. 90-е годы: десятилетие женщин в качестве лидеров	245
Десятилетие женщин в бизнесе	—
От управления к лидерству	247
Новые задачи — новая рабочая сила	248
Современная, хорошо образованная рабочая сила	250
Фактор преданности	—
Новый корпоративный образ: быть больше похожим на женщин?	251
Проблема лидерства	252
Почему женщины будут лидировать?	253
Новые лидеры, завоевание преданности	257
Лидер как учитель, помощник, тренер	258
Является ли мотивация людей обязанностью лидера?	259
Привлечение рабочей силы в 90-е годы	260
Уход за детьми	262
Уход за престарелыми людьми	263
Когда предоставление декретных отпусков — часть политики привлечения рабочей силы	264
Полный рабочий день / неполный рабочий день	265
Управление внешней средой	266
8. Век биологии	274
Биоинженеры и биофундаменталисты	276
Противники биотехнологии	277
Пять основных положений	281
Растения, животные и люди	—
Растения	282
Животные	287
Человек	294
Бизнес и биотехнология	298
Расходы на биотехнологию и научные исследования	299
Нанотехнология	303
Этика	304
Дебаты об этических проблемах науки в 90-х годах	307
Философия и моральные критерии в школьных программах	—
Медицинская этика — основа этики биотехнологии	308
Использование суррогатных родителей	310
9. Религиозное возрождение третьего тысячелетия	311
На пути к новому тысячелетию	312
Религия науки	313
Упадок традиционных религий	314
«Да» — духовному началу, «нет» — организованной религии	316

От традиционных религий к новым течениям	317
Вот где рост	319
Фундаментализм и технический прогресс в церкви	321
Движение Новый Век	322
Проводники	323
Новый Век: его структура	324
Рост религиозных движений Нового Века на Северо-Западе	326
Церковь Нового Века?	—
Совпадение пророчеств Нового Века, фундаменталистов и древних религий	327
От Рима до средневековья: снова о конце света	328
Прошлое тысячелетие: год 1000-й	—
Видение года 1000-го	329
Основные вероисповедания: завоевать сердца и дойти до каждого	330
Воодушевленные Богом католики; Сильные духом приверженцы епископальной церкви	331
Церковь основных направлений и технический прогресс	332
Церковь основных направлений и маркетинг	333
Потребитель нового тысячелетия: экономические предпосылки религиозного возрождения	335
В авангарде строительного бума Центральная Флорида	336
Новый Век и маркетинг	337
Новый Век для корпораций?	339
Тысячелетие — метафорическое название будущего	—
10. Триумф личности	342
Ответственность личности	—
Глобальность и индивидуализация	343
Умирание коллектива	—
От индивидуализма к сообществу	344
Предприниматели и глобальная экономика	—
Политика предпринимательства	345
Технология и могущество личности	347
От отдельной личности к мировой системе	348
Факсимильные аппараты	—
Новая электронная страна	349
Главенство потребителя	352
Триумф личности и мегатенденции 90-х годов	353
Заключение	355
ПРИМЕЧАНИЯ	358
УКАЗАТЕЛЬ ИМЕН	404